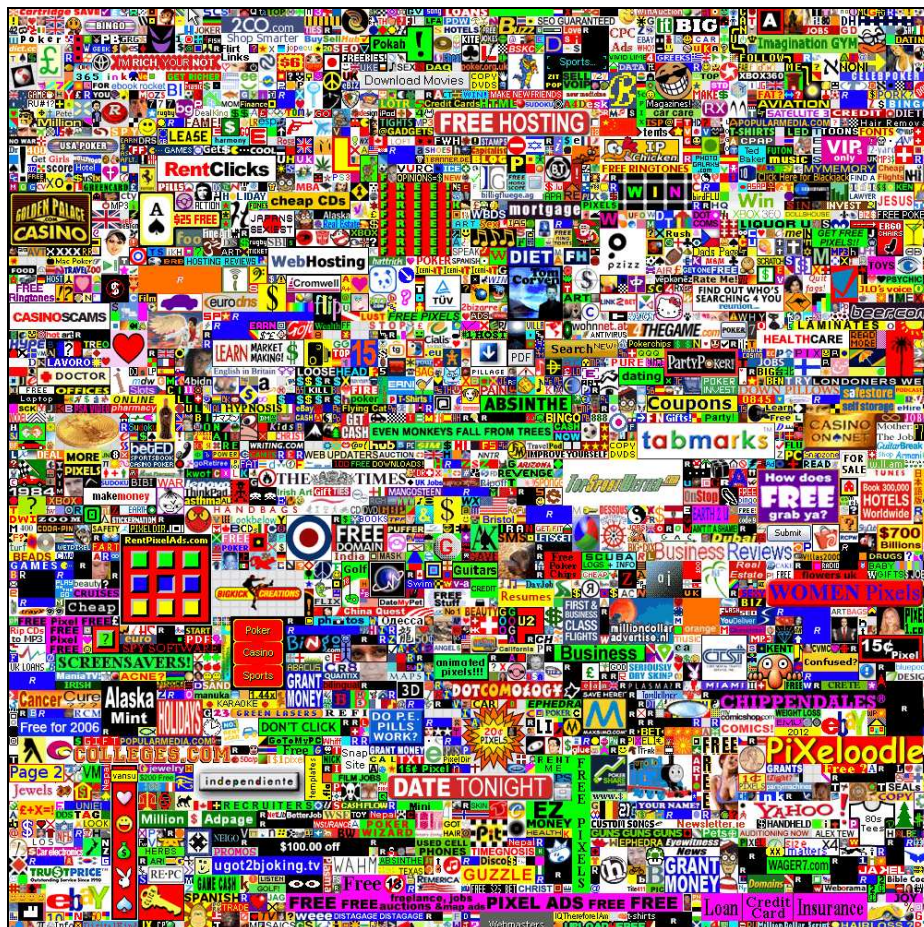


The Million Dollar Script™

guida completa



© GIAN LUIGI ALFIERI

V. 1.100113

INTRODUZIONE.....	3
PRIMI PASSI.....	6
PIXEL INVENTORY – INVENTARIO DEI PIXEL.....	8
MANAGE GRIDS – GESTIONE GRIGLIE	8
PACKAGES – PIANI TARIFFARI.....	13
PRICES ZONES – ZONE DI PREZZO	14
NOT FOR SALE – NON IN VENDITA	16
BACKGROUNDS – IMMAGINE DI SFONDO.....	17
GET HTML CODE – OTTIENI IL CODICE HTML	18
ADVERTISERS ADMIN – AMMINISTRAZIONE DEGLI INSERZIONISTI	19
LIST ADVERTISERS – LISTA INSERZIONISTI.....	19
ORDERS WAITING – ORDINI IN ATTESA DI PAGAMENTO	21
ORDERS COMPLETED – ORDINI COMPLETATI	21
ORDERS EXPIRED – ORDINI SCADUTI	22
ORDERS CANCELLED – ORDINI ANNULLATI.....	22
ORDERS DELETED – ORDINI ELIMINATI.....	23
MAP OF ORDERS – MAPPA DEGLI ORDINI.....	24
TRANSACTION LOG – ELENCO DEI PAGAMENTI RICEVUTI.....	25
PIXEL ADMIN – AMMINISTRAZIONE PIXEL	26
APPROVE PIXELS – APPROVAZIONE DEI PIXEL	26
DISAPPROVE PIXELS – DISAPPROVAZIONE DEI PIXEL	28
PROCESS PIXELS – ELABORAZIONE DEI PIXEL	28
REPORT.....	29
AD LIST – LISTA INSERZIONI	29
TOP ADVERTISERS – LISTA INSERZIONISTI	30
OUTGOING EMAIL – EMAIL INVIATE.....	31
TOP CLICKS – I PIÙ CLICCATI	33
CLICK REPORTS – STATISTICHE DEI CLICK.....	33
CONFIGURATION - CONFIGURAZIONE DEL SITO	34
MAIN CONFIG – CONFIGURAZIONE PRINCIPALE	34
LANGUAGE – LINGUE	40
CURRENCIES – VALUTE	41
PAYMENT MODULES – MODULI DI PAGAMENTO.....	41
AD FORM – MODULO PER LE INSERZIONI.....	44

Introduzione

Finanziarsi gli studi universitari, è questa la motivazione che ha spinto il ventenne Alex Tew nell'agosto del 2005 a creare il famosissimo sito *MillionDollarHomepage.com*.

Una pagina i cui pixel sono in vendita ad \$ 1,00 ciascuno, è questa l'idea tanto semplice quanto geniale. Nemmeno lui nutriva tante speranze



di riuscire nell'impresa, per tal motivo non investì nulla nella promozione della sua *stravagante* iniziativa.

Bastarono 3 giorni per vendere il primo blocco 20x20, un profitto di ben \$ 400,00. Nelle prime due settimane di attività ricavò tanto da potersi pagare il primo anno di studi. Dopo soli quattro mesi fu venduto l'ultimo blocco disponibile portando il suo profitto ad 1 milione di dollari.

In questo manuale parleremo di *The Million Dollar Script*, il primo del suo genere, rilasciato per il pubblico nel lontano 28 settembre 2005. *The Million Dollar Script*™ ti permetterà di vendere spazi pubblicitari sul tuo sito web con la vendita di pixel.

Questi vengono acquistati in blocchi quindi disposti su una mappa cliccabile con il link pubblicitario. Lo script è completo di tutte le caratteristiche che consentono ai webmaster di fornire un servizio di vendita di pixel con elevata efficienza e buona soddisfazione degli utenti.

Lo script è stato progettato per automatizzare il processo di vendita di pixel, per quanto possibile. Ciò significa che una volta installato, saranno necessari solo interventi minimi per mantenerlo in esecuzione.

Gli inserzionisti possono ordinare e pagare con PayPal, 2Checkout o altri metodi di pagamento. Le operazioni vengono elaborate automaticamente.

Per fare un ordine, gli inserzionisti di scelgono i pixel inserendovi una immagine. Questi pixel diventano immediatamente 'riservati' e non possono essere scelti da altri.

Quando l'utente completa il pagamento, i pixel riservati sono contrassegnati come 'venduti'. Se l'Amministrazione annulla ordine dell'utente, i pixel tornano 'a disposizione' (un ordine confermato può essere eliminato solo da un Admin).

Gli inserzionisti caricano tramite il sito le immagini gestiscono i propri link in totale autonomia. L'amministratore può approvare immagini e link, rifiutare l'immagine dell'utente, o annullare completamente l'ordine.

L'amministratore può pubblicare l'immagine della griglia dei pixel ovunque sul sito web utilizzando il codice HTML generato dallo script stesso. Lo script può essere usato per realizzare un sito come l'originale 'Million Dollar Homepage', ma anche per vendere spazi in banner esposti su altri siti web.

The Million Dollar Script [™] è distribuito gratuitamente sotto licenza GPL o al costo di 10\$ se si desidera rimuovere le informazioni di copyright. Nonostante sia ottenibile a costo zero (o quasi) l'elevato numero di funzionalità, una interfaccia di amministrazione completamente in inglese e l'assenza di una documentazione completa restringono il numero dei possibili utilizzatori destinandolo quindi ad esperti informatici.

Inoltre *The Million Dollar Script* [™] non può essere utilizzato da solo, infatti contiene "solo" le pagine per la vendita dei pixel e la loro amministrazione. Non incorpora dentro se le comuni pagine di un sito come "Chi siamo", "Cosa facciamo", "Come pagare", "Privacy", "Recesso", "Faq", "Contatti", etc. Non esiste nemmeno una *index.html* che mostri la griglia!

Nonostante esista il supporto per la traduzione in varie lingue del lato pubblico del sito la creazione di queste comporta l'upload via FTP di determinati file, operazione non semplice per l'utente comune.

Ciò che lascia veramente perplesso chi scrive è il fatto che lo script una volta caricato ed installato sul proprio spazio web non funziona! Infatti (stranamente) durante l'installazione non viene creata una configurazione *standard*, l'amministratore deve quindi addentrarsi immediatamente nei menu prima di riuscire a visualizzare la griglia.

Un vero peccato visto che in fondo per gestire gli ordini in arrivo l'amministratore, nella peggiore delle ipotesi, si deve limitare ad approvare le immagini caricate. Se invece si decide che qualsiasi immagine andrà bene allora il sito funzionerà in totale autonomia.

Dunque non è semplice realizzare il sito ma amministrarlo è un gioco da ragazzi. E' qui che interveniamo noi di *CreazioneSitiWeb.org* offrendoti:

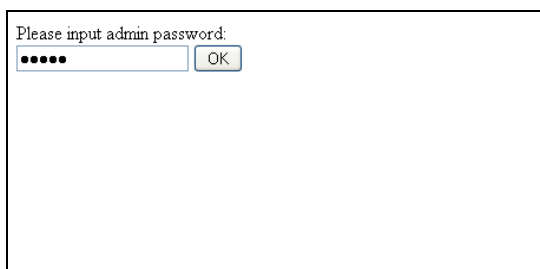
- Una versione dello script dai noi corretta ed arricchita con nuove funzionalità
- Traduzione in italiano del lato pubblico del sito
- Supporto per la scelta di un hosting adeguato
- Sviluppo logo e grafica personalizzata
- Creazione delle pagine informative integrate con lo script
- Installazione e configurazione
- Inserimento nei motori di ricerca
- Avvio di una campagna pubblicitaria su Google
- Assistenza telefonica e via email
- Manuale completo

Primi Passi

Cominciamo dando uno sguardo al Pannello di Controllo, per accedervi dovete caricare la seguente pagina:

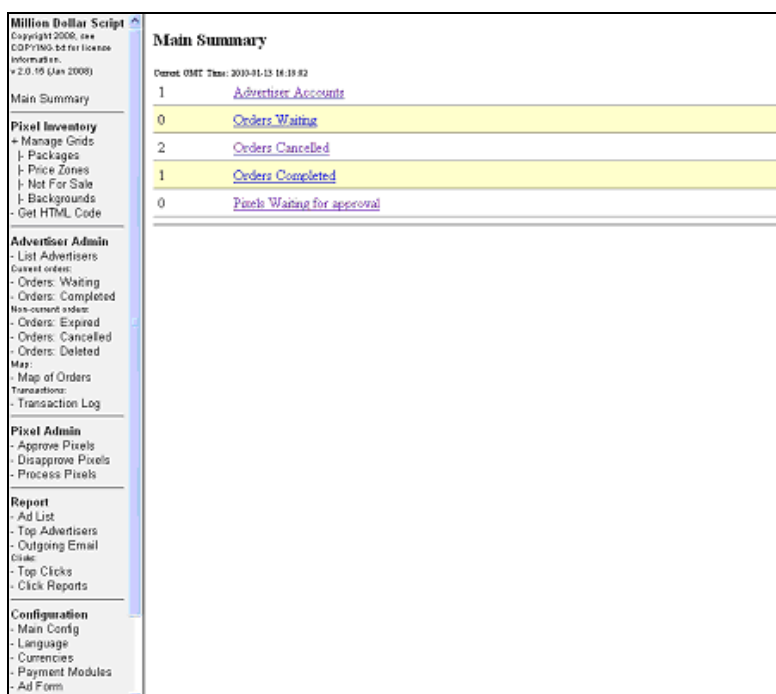
<http://www.miosito.it/admin/>

Ove *miosito* è il nome del dominio che avete scelto. Si aprirà una pagina bianca come questa:



Please input admin password:
.....

Inserite quindi la password di amministrazione (di default è **ok** ma deve essere assolutamente cambiata). Si apre quindi la pagina principale del pannello di controllo:



Million Dollar Script
Copyright 2006, etc.
COPYING: see the license
information.
v2.0.16 (Jan 2008)

Main Summary

Pixel Inventory

- Manage Orders
- Packages
- Price Zones
- Not For Sale
- Backgrounds
- Get HTML Code

Advertiser Admin

- List Advertisers
- Current orders:
 - Orders: Waiting
 - Orders: Completed
- Non-current orders:
 - Orders: Expired
 - Orders: Cancelled
 - Orders: Deleted
- Map:
 - Map of Orders
- Transactions:
 - Transaction Log

Pixel Admin

- Approve Pixels
- Disapprove Pixels
- Process Pixels

Report

- Ad List
- Top Advertisers
- Outgoing Email Queue
- Top Clicks
- Click Reports

Configuration

- Main Config
- Language
- Currencies
- Payment Modules
- Ad Form

Main Summary

Current GMT Time: 2010-01-13 16:18:52

1	Advertiser Accounts
0	Orders Waiting
2	Orders Cancelled
1	Orders Completed
0	Pixels Waiting for approval

Sulla parte sinistra troviamo il menu tramite il quale possiamo accedere a tutte le funzionalità di amministrazione. Tali funzionalità sono così raggruppate:

- **Pixel Inventory – Inventario dei pixel.** Creazione e modifica delle griglie
- **Advertisers Admin – Amministrazione degli Inserzionisti.** Per gestire gli ordini
- **Pixel Admin – Amministrazione Pixel.** Per gestire i pixel caricati dagli inserzionisti
- **Report.** Riepiloghi degli inserzionisti, email di sistema inviate, click sui pixel ed altro
- **Configuration – Configurazione.** Per impostare lingua, valuta, metodi di pagamento e tanto altro

Nei prossimi capitoli saranno affrontati questi gruppi di funzioni uno alla volta in maniera esaustiva.

La parte centrale della pagina invece ci mostra un breve riepilogo degli ordini.

La prima volta che accediamo al pannello di controllo è bene verificare la configurazione del sito. Nel gruppo **Configuration** quindi procediamo con impostare la configurazione principale, le lingue, i metodi di pagamento e le valute da accettare. Fate riferimento all'apposito capitolo di questo manuale per maggiori informazioni.

Pixel Inventory – Inventario dei pixel

Questa sezione ci consente di creare le griglie i cui pixel saranno messi in vendita:



Le voci ci consentono di:

- **Manage Grids – Gestione griglie.** Creazione e modifica di tutti i parametri legati ad una griglia
- **Packages – Piani Tariffari.** Consente di creare diversi piani tariffari
- **Prices Zones – Zone di prezzo.** Con questa opzione possiamo creare zone della griglia più care di altre. Funziona solo se non sono definiti Packages sulla griglia
- **Not For Sale – Non in vendita.** Consentire di non vendere alcune zone della griglia
- **Backgrounds – Immagine di sfondo.** E' possibile modificare da qui l'immagine di sfondo della griglia
- **Get HTML Code – Ottieni il codice HTML.** Mostra il codice HTML per visualizzare la griglia in una pagina

Manage Grids – Gestione Griglie

Facendo click su questa voce di menu otteniamo un riassunto delle griglie create:

Here you can manage your grid(s):

- Set the expiry of the pixels
- Set the maximum allowed orders per grid
- Set the default price of the pixels
- Set the grid width
- Create and delete new Grids

[New Grid...](#)

Note: A grid with 100 rows and 100 columns is a million pixels. Setting this to a larger value may affect the memory & performance of the script.

Grid ID	Name	Grid Width	Grid Height	Offer	Action	Today's Clicks	Total Clicks
1	Million Pixels. (1000x1000)	100 blocks	100 blocks	Days: 1 Max Ord: 1 Price/100: 100 USD	Edit / Packages		

Si parla sempre di *Griglie* al plurale poiché il sito è in grado di gestirne più di una alla volta, ognuna con dimensioni, prezzi e regole differenti. Nella pagina mostrata in alto un pulsante verde *New Grid* ci consente di creare nuove griglie.

Facciamo click su *edit* per modificare i setting della griglia di default.

New Grid...

Edit Grid:

Grid Name	Million Pixels. (1000x1000) eg. My Million Pixel Grid
Grid Width	100 Measured in blocks (default block size is 10x10 pixels)
Grid Height	100 Measured in blocks (default block size is 10x10 pixels)
Price per block	100 (How much for 1 block of pixels?)
Currency	USD \$
Days to Expire	1 (How many days until pixels expire? Enter 0 for unlimited.)
Max orders Per Customer	1 (How many orders per 1 customer? Enter 0 for unlimited.)
Max blocks	500 (Maximum amount of blocks the customer is allowed to purchase? Enter 0 for unlimited.)
Min blocks	0 (Minimum amount of blocks the customer has to purchase per order? Enter 1 or 0 for no limit.)
Approve Automatically?	<input checked="" type="radio"/> Yes. Approve all pixels automatically as they are submitted. <input type="radio"/> No. approve manually from the Admin.
Publish Automatically?	<input checked="" type="radio"/> Yes. Process the grid image(s) automatically, every time when the pixels are approved, expired or dis-approved. <input type="radio"/> No. Process manually from the admin

Block Configuration

Block Size 10 X 10
(Width X Height, default is 10x10 in pixels)

Block Graphics - Displayed on the public Grid

Grid Block

Not For Sale Block

Background Tile (This tile is used to fill the space behind the grid image. The tile will be seen before the grid image is loaded.) **Background color:** #FFFFFF eg. #ffff

Block Graphics - Displayed on the ordering Grid

Grid Block

Not For Sale Block

Ordered Block

Reserved Block

Selected Block

Sold Block

Note: A grid with 100 rows and 100 columns is a million pixels. Setting this to a larger value may affect the memory & performance of the script.

Grid ID	Name	Grid Width	Grid Height	Offer	Action	Today's Clicks	Total Clicks
1	Million Pixels. (1000x1000)	100 blocks	100 blocks	Days: 1 Max Ord: 1 Price/100: 100 USD	Edit / Packages		

Partiamo dalla colonna di sinistra:

- **Grids Name – Nome griglia.** E' un nome associato alla griglia che stiamo modificando. In tutto il sito faremo riferimento a questa griglia usando il suo nome
- **Grid Width/Height – Larghezza / Altezza della griglia.** Sono le dimensioni della griglia espresse in numero di blocchi (unità minima acquistabile). Se la griglia è 100x100 blocchi ed ogni blocco è 10x10 pixel allora la griglia avrà 100 x 100 x 10 x 10 = 1 milione di pixel
- **Price per block – Prezzo del blocco.** Come detto in precedenza l'unità minima acquistabile è il blocco. Se per esempio impostiamo che un blocco costa 100,00

euro allora la griglia dell'esempio sopra frutterà: $100,00 \times 100 \times 100 = 1$ milione di euro. Il costo al pixel sarà invece di 1 euro.

- **Currency – Valuta.** Contente di impostare la valuta.
- **Day to Expire – Giorni alla scadenza.** Indica per quanto tempo l'utente che ha acquistato un certo numero di blocchi ne è proprietario. Mettere 0 per rendere l'utente proprietario per sempre dei suoi pixel.
- **Max orders Per Customer – Ordini massimi per utente.** Indica quanti ordini lo stesso utente può effettuare sul sito. 0 indica illimitati
- **Max blocks – Blocchi Massimi.** Consente di impostare quanti blocchi al massimo un utente può acquistare. 0 indica illimitati
- **Min blocks – Blocchi minimi.** Indica il numero minimo che un utente è obbligato ad acquistare. 0 o 1 indica nessun limite
- **Approve Automaticaly – Approvazione Automatica.** L'amministratore del sito può esercitare un controllo sulle immagini caricate dagli inserzionisti. Se impostiamo su *YES* le immagini saranno tutte e sempre approvate automaticamente.
- **Publish Automaticaly – Pubblicazione Automatica.** Se impostiamo su *Yes* ogni volta che un blocco è approvato, non approvato o scaduto viene rigenerata la griglia automaticamente.
- **Block Size – Dimensione del blocco.** Consente di impostare altezza e larghezza del singolo blocco in pixel.

I parametri successivi consentono di modificare la grafica della griglia.

Configurazione Ottimale

E' bene sottolineare ancora una volta che **l'unità minima acquistabile nel sito è il blocco, non il pixel.** Dai setting precedenti abbiamo visto infatti che il prezzo fa riferimento esclusivamente al blocco, così come la dimensione della griglia.

Questo sito è noto per il fatto che mette in vendita 1 milione di pixel e fa ricavare 1 milione di dollari. In realtà le cose non stanno proprio così: la sua versione originale metteva in vendita $100 \times 100 = 10.000$ blocchi a 100,00 dollari l'uno = 1 milione di dollari.

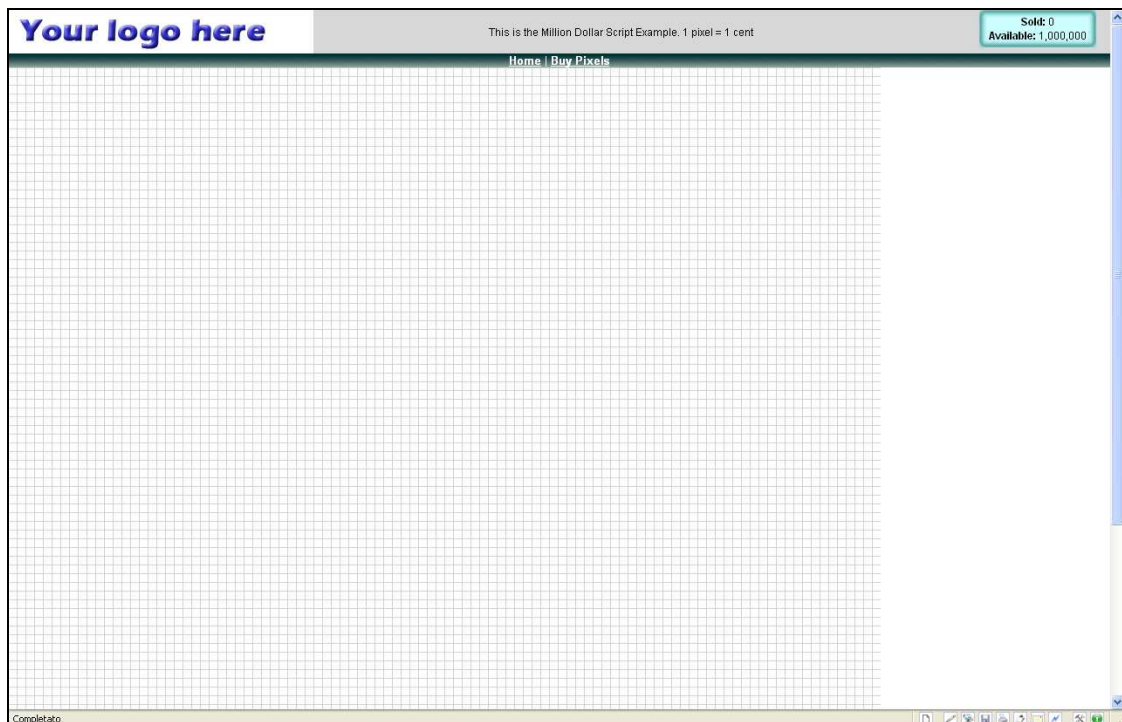
Visto che la dimensione dei blocchi era di $10 \times 10 = 100$ pixel in totale la griglia presentava 1 milione di pixel. Il costo finito del pixel è quindi di 1 dollaro, tuttavia era solo una conseguenza delle scelte fatte sulle dimensioni di griglia e blocchi.

Se desiderate quindi configurare la vostra griglia come il sito originale deve impostare:

- **Larghezza:** 100 blocchi
- **Altezza:** 100 blocchi
- **Prezzo del blocco:** 100 (\$ o €)
- **Dimensione Blocco:** 10 x 10

Se preferite essere meno "esosi" ed accontentarvi di 100,000 euro sarà sufficiente impostare il costo di un blocco a 10 euro. A conti fatti se fate così il pixel verrebbe a costare 0.10 €.

Possiamo anche trovare un altro motivo per non utilizzare i settaggi originali. Una griglia di 1000x1000 pixel potrà essere visualizzata senza il ricorso alle barre di scorrimento solo da chi utilizza risoluzioni elevate per il proprio monitor:



Dimensioni della griglia che evitano tale inconveniente sono circa 1100x700 pixel. Possiamo ricavare 1 milione di euro riducendo la dimensione del blocco o il numero di blocchi. Ecco i conti per le due alternative:

	W	H		W	H
Blocco	10	6	Blocco	10	10
Griglia	110	115	Griglia	110	60
Dim in pixel	1.100	690	Dim in pixel	1.100	600
Profitto	1.000.000,00		Profitto	1.000.000,00	
Costo blocco	79,05		Costo blocco	151,52	

Chi dice, infine, che il nostro sito deve contenere esclusivamente una griglia e null'altro? Se abbiamo un sito web con diverse pagine possiamo creare una griglia per ogni pagina e vendere i pixel con politiche differenti.

Facendo riferimento a dimensioni "standard" dei banner e supponendo che ci accontentiamo di 10,000 euro a banner ecco alcuni esempi di setting:

	W	H		W	H
Blocco	10	10	Blocco	10	10
Griglia	32	8	Griglia	16	32
Dim in pixel	320	80	Dim in pixel	160	320
Profitto	10.000,00		Profitto	10.000,00	
Costo blocco	39,06		Costo blocco	19,53	
	<i>banner orizz 320 x 80</i>			<i>banner vert 160 x 320</i>	

Tali banner potrebbero anche essere pubblicati in siti web differenti, ciò attrarrebbe maggiormente gli inserzionisti poiché saprebbero che i pixel che acquistano saranno esposti in più siti.